

スマホゲームの情報ポータルサイト

ファミ通App

<https://app.famitsu.com>

Media Guide

2024_03～

株式会社KADOKAWA Game Linkage

広告営業セクション

お問合せ・入稿用アドレス：ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp

ゲームアプリを探すなら、ファミ通App！！

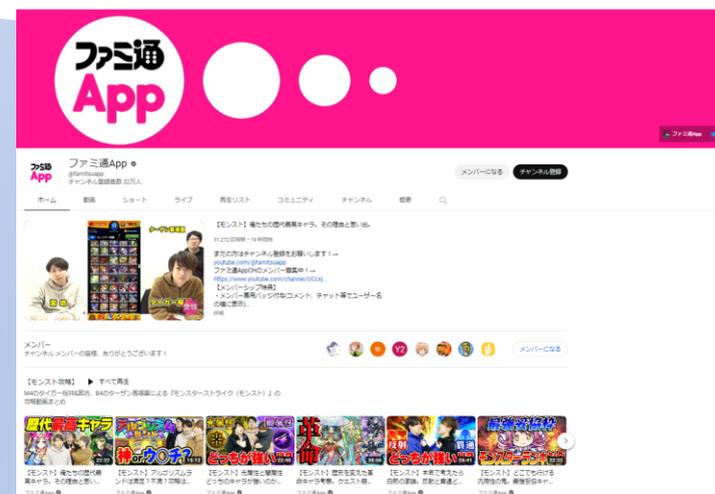
- ファミ通App(ファミ通アップ)は、ファミ通グループがお送りする**スマートフォンゲームアプリ専門**情報ポータルサイトです。
- 新着ゲームアプリや攻略情報など、編集部が厳選した情報を毎日更新でお届けしています。
- サイトへのiOSとAndroidのアクセス比率はほぼ半々で、**両OSに対してリーチができる**ことが大きな強みです。
- また、チャンネル登録者数が30万を超えるYouTubeチャンネルも有しており、ゲームに関する動画を定期的にアップしています。



--- PC版 ---



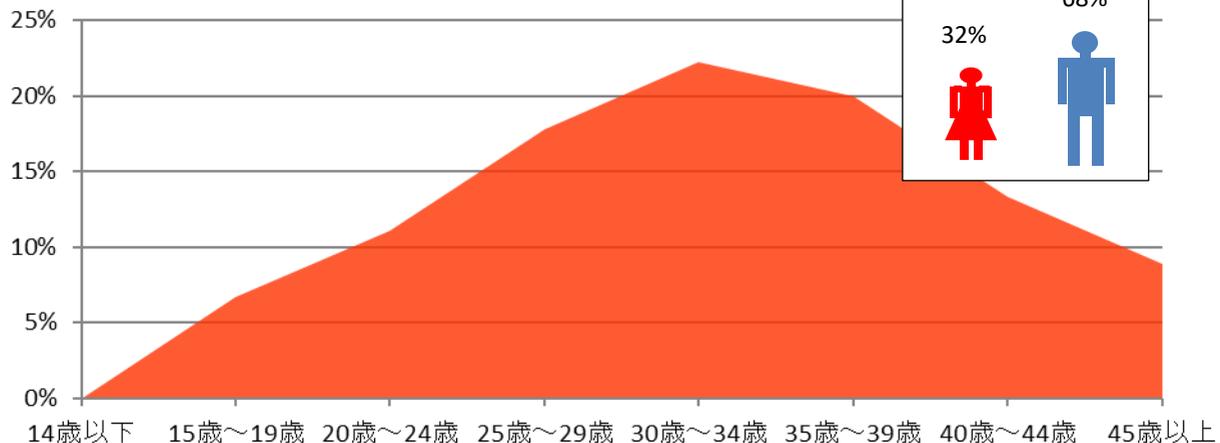
--- スマホ版 ---



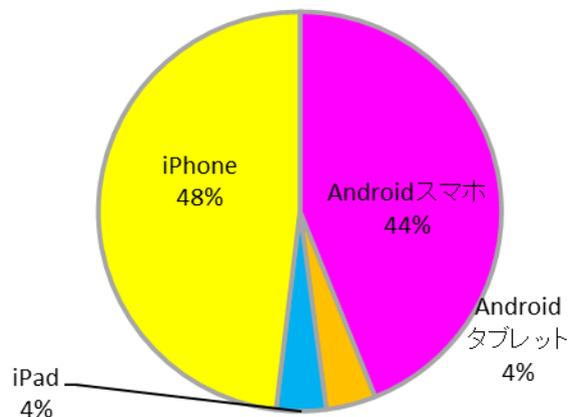
--- YouTubeチャンネル ---

- URL <https://app.famitsu.com/>
- 運営会社 株式会社KADOKAWA Game Linkage
- PV数
 - ・PC版： 400万/月間
 - ・スマホ版： 2,500万/月間
- UU数
 - ・PC版： 60万/月間
 - ・スマホ版： 420万/月間

読者年齢分布(%)

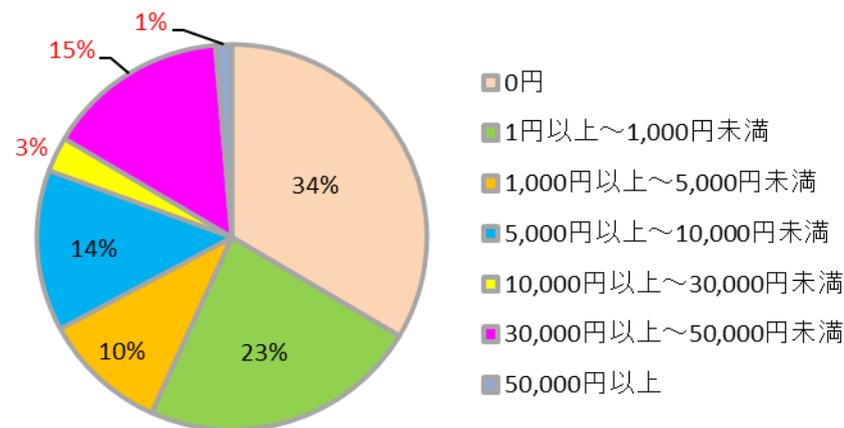


使っているスマホ端末



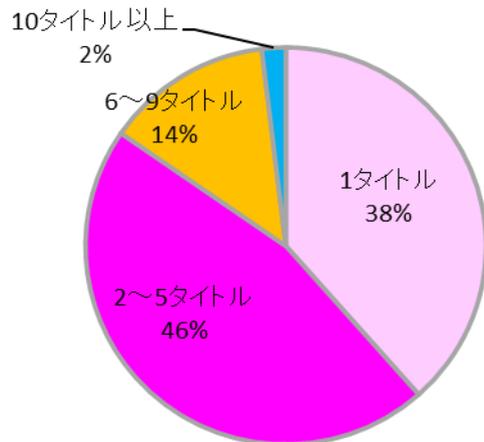
iOSとAndroidの比率は**ほぼ半々**

スマホゲームに毎月何円使いますか？



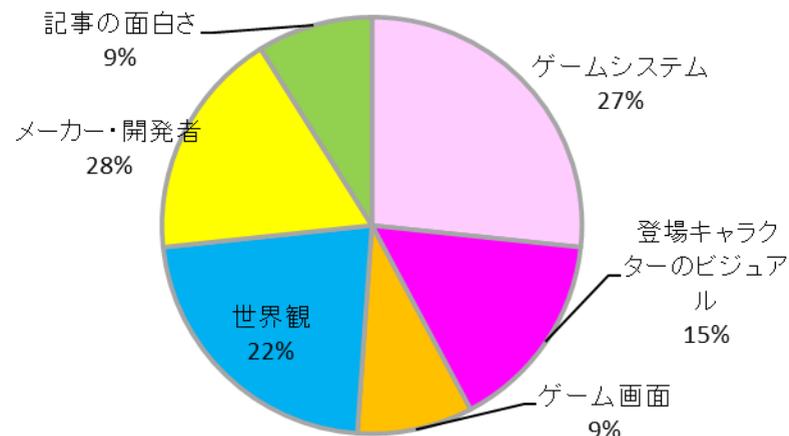
ユーザーの約7割が課金経験あり。
毎月数万円を使う高ARPUユーザーが全体の約20%

ファミ通Appを見てDLするゲームの本数(月)



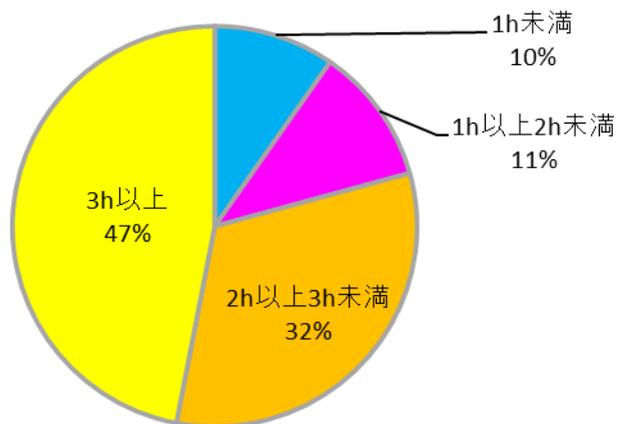
ファミ通Appから**毎月コンスタントにゲームをDLする**ユーザーが多数

ファミ通AppでゲームをDLする際、何がきっかけになっていますか？



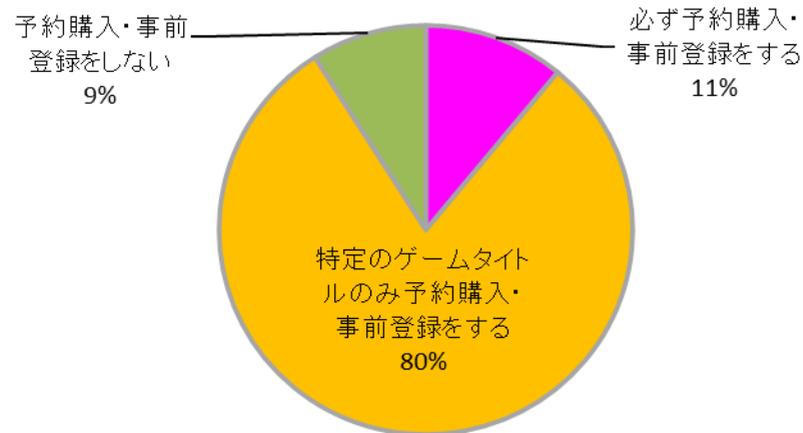
ゲーマーならではの目線で、複数の要素を総合的に判断する**コアユーザー**が多い

1日にスマホゲームで遊ぶ時間



毎日長時間プレイをする**ヘビーユーザー**が多数

ゲームの予約購入・事前登録をするか



予約購入・事前登録をするユーザーが多い

ゲームアプリのことなら、ファミ通Appにお任せください！！

コアなゲームユーザーに向け、アプリの紹介記事を掲載します。ファミ通Appならではの切り口でゲームユーザーに高い満足と十分な情報を提供します。単純なゲーム紹介だけでなく、企画記事も承りますので、内容についてはお気軽にご相談ください。

記事広告【¥ 600,000】(税抜)

【掲載期間】	半永久
【掲載面】	PC、スマホブラウザ
【原稿制作】	編集部責任編集（素材をご用意下さい）
【想定PV】	2,500～15,000PV
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい。
 ※想定PVはアプリによって変動します。
 アプリによっては、40,000PV以上の閲覧実績もございます。

<ファミ通App 記事広告の3つのポイント>

① コアなゲームユーザーに対して訴求できます！

ゲームアプリ専門メディアであるファミ通Appには、ゲームが大好きなコアユーザーが多数訪れています。

② X(旧Twitter)フォロワーに直接情報を届けます！

記事掲載時には、ファミ通AppのXアカウントで告知ポストを実施します。約22万のフォロワーに対して、直接的に情報を届けることが可能です。

③ 記事掲載当日は、ニュースラインの上部に！

通常、新しい記事が入ってくると徐々に下に流れてしまいますが、掲載開始当日は上部に居続けるよう設定致します。
 ※日付が変わるとその効力は切れます。



ゲーム紹介からガッツリ攻略まで、あらゆる内容に対応致します！！

ファミ通Appでは、新規ユーザー向けの記事から攻略記事まで、ご要望に応じて様々な記事を承ることが可能です。

ゲーム紹介記事サンプル

主人公は一癖も二癖もある少女だった！シナリオもバトルも満足感たっぷり、WFS×Key新作RPG『ヘブンバーズレッド』CBTプレイリポート

2021-11-05 15:38 投稿

この記事に関連するゲーム
ヘブンバーズレッド

読んでよし、戦ってよし！

Wright Flyer StudiosとKeyが制作する麻枝准氏15年ぶりの完全新作『ヘブンバーズレッド』（以下、『ヘブパン』）。

HEAVEN BURNS RED

本記事では、クローズドβテストで触れることができた本作序盤の内容や所感を紹介していきます。

月歌の視点で進む女の子たちとの会話が新鮮

本作の世界では、地球は謎の生命体「キャンサー」の襲撃を受けており、従来の兵器が通用しない「キャンサー」相手に人類は敗退し、陸地の大半がキャンサーに支配された状態。

オススメ動画
ファミ通Appオススメ動画をピックアップ

バトル本

新規ユーザー向けにゲームを紹介するレビュー記事になります。ファミ通ならではの切り口で、ゲームの特徴や魅力をあますことなく伝え、読者の興味喚起、認知拡大を狙えます。

攻略記事サンプル

『LINE：モンスターファーム』最初の目標はC+ランク到達！序盤の進めかたと育成のコツを解説

2023-03-10 18:00 投稿

この記事に関連するゲーム
LINE：モンスターファーム

伝授をくり返して強いモンスターを生み出そう！

LINEより2023年2月28日に配信された新作アプリ『LINE モンスターファーム』。

本記事では、これから本作を始める人に向けて序盤の進めかたや、育成のコツなどを解説していく。なかなか強いモンスターが作れない人や、育成でC+ランク以上にできない人は参考にしてみてください。

- ・初心者ミッション達成でSSR確定ガチャチケット入手
- ・C+ランク以上のモンスターを育てるためのポイントを解説
- ・毎日やるべき要素まとめ

アプリを AppStore からダウンロード

アプリを GooglePlay からダウンロード

初心者ミッション達成でSSR確定ガチャチケット入手

チュートリアルが終わったら、まずは事前登録報酬などで配布されているアイテムを使ってアシストカードやモンスターを集めよう。

併せて、LINEと連携してフレンド再生でモンスターも3体作っておきたい。フレンド再生は1日3回までチャレンジできるため、必ずやっておこう。

オススメ動画
ファミ通Appオススメ動画をピックアップ

新規ユーザー、初期ユーザー向けにゲームの遊び方を説明する、「取扱説明書」のような記事になります。リリース直後だけでなく、1年後にゲームを始めた方にも読んで頂けるような、長く使って頂ける記事です。

SPサイト内にネイティブアド方式の誘導枠を複数設置し、記事広告への誘導を強化します。
Google検索結果で上位に表示されるページを含む様々なページに掲出しますので、記事広告をサイト来訪者へ強く訴求することが可能です。

誘導強化オプション【¥200,000】

【掲載場所】	SPサイト内各所 (右記ご参考)
【サイズ】	左右73×天地73pixel(サムネイル用)
【ファイル形式】	jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	2枠
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	70万imp/1週間 (全誘導枠の合算)
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

※記事広告とセットでの実施を前提としたオプションメニューです。

※ネイティブアドの掲載位置はサンプルです。サイト内のコンテンツに合わせて適宜チューニングしますので、予めご了承ください。

※ネイティブアド掲載にあたっての文言は弊社任意にて手配致します。サムネイル用の画像だけご提供をお願い致します。

※掲載箇所からの飛び先は記事広告のみとなります。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※上記料金に消費税は含まれておりません。

「おすすめアプリ最新ランキング」ページ
 (https://app.famitsu.com/ranking/)
 「アプリ おすすめ」「アプリゲーム おすすめ」等の
 キーワードでSEOトップクラス!

アプリゲームを探すことを目的とした有力なキーワードで検索結果上位に出てくる『おすすめアプリ最新ランキングページ』をはじめとした、SPサイト内の複数箇所誘導枠を設けます。ゲームのDL意欲が高まっているユーザーを効率よく狙うことが可能です。

ファミ通AppのXアカウントを活用したオプションです。記事広告の露出強化およびゲームタイトルのアカウントのフォロワー増にご活用頂けます。

X(旧Twitter) フォロー&リポストキャンペーン【¥300,000】(税抜)

【想定リポスト数】 500~1,000

【想定ポストimp】 20,000~50,000

【料金】 ¥300,000

- ファミ通Appアカウントと指定のアカウント(1つ)をフォロー、記事広告への誘導ポストをリポストすることで応募完了する形式のキャンペーンを想定しています。
- プレゼントはご用意いただく必要がございます。プレゼント内容によっては実施不可となる場合もございます。
- プレゼントの抽選・発送は弊社側で行います。
- 本施策実施後、レポートの提出はございません。

ファミ通App @famitsuApp

『バズドラ』×『ガンダムシリーズ』コラボ記念!

特製"キュベレイ"アクリルスタンドを抽選で3名様にプレゼント🎁
app.famitsu.com/20230224_20537...

▼応募方法

- ①@famitsuAppをフォロー
- ②このツイートをRT

【応募締切】 3/3 23:59まで

#バズドラやりまーす
 #バズドラでガンダムシリーズコラボ



ファミ通App @famitsuApp

『ブレヒロ』とファミ通AppのコラボTwitterキャンペーン開催

抽選で2名様に"ブレヒロTシャツ&ステッカー"をプレゼント!

▼応募方法

- 1.@bfheroes_prと @famitsuAppをフォロー
- 2.本ツイートをRT&いいね

※切: 3月19日まで

▼アップデート詳細はこちら!

app.famitsu.com/20230304_20604...
 #ブレヒロ



ブレヒロ大型アップデート記念
 Tシャツ&ステッカーをプレゼント!!

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※画像はイメージです。実物とは異なります。

外部出稿することにより、**記事広告のPVをブーストさせる**オプションメニューです。
記事広告のPV底上げにご活用ください。

メニュー概要	
配信媒体	Yahoo!
配信面	Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型) ※配信箇所・割合などは運用のなかで弊社任意で設定致します。 
最低ご出稿金額	¥500,000~
掲載期間	2週間~

ご予算に応じた見込みクリック数	
ご予算(税抜)	見込みクリック数
¥500,000	5,000
¥750,000	8,000
¥1,000,000	11,000
¥1,500,000	17,000
¥2,000,000	23,000

■注意事項

- ・クリエイティブは弊社にて任意制作、デザイン等ご指定がある場合には別途費用が発生致します。
- ・配信開始タイミングはご希望をお伺いの上、弊社任意にてスタート致します。
- ・媒体審査等の関係で、ご希望のタイミングでの掲載開始が難しくなる場合がありますので、予めご了承ください。
- ・掲載期間は運用状況によって変動する可能性があります。
- ・上記クリック数は見込みとなり、保証するものではない旨ご了承ください。

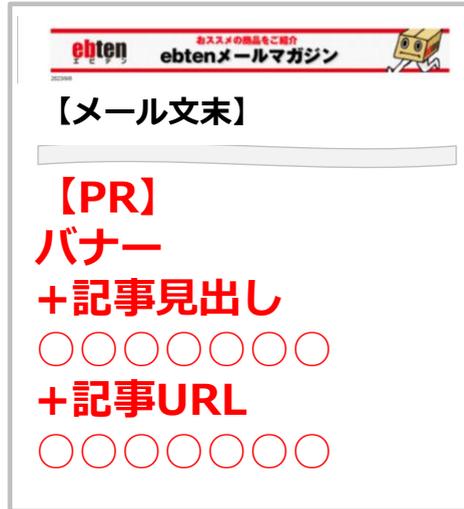
注目!

本オプションとは別に、ファミ通・電撃のユーザーデータを活用したターゲティング広告の配信も可能です。(提携パートナーにて実施)

→詳細は担当営業までお問い合わせください。

<記事広告オプション④> ebtenメルマガ内での記事誘導枠設置

KGLが運営するECサイト「ebten」会員へ定期的を送付しているメルマガの文末に、見出しテキストと記事リンクを貼ることで、記事広告への誘導を図ります。



イメージ

※画像はイメージです。実物とは異なります。

▼サイトプロフィール

- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数 約400,000人
(メルマガ会員約180,000人)

▼配信パフォーマンス

(目安であり保証するものではありません)

メルマガ会員数	約18万人
配信数目安	約13万通
目安開封率	約15%
目安CTR (配信数に対して)	約0.8%

▼実施料金

3回配信： **30万円 (税別)**

※記事広告とセットでの実施を前提とした企画となっております。

※メルマガ単体での企画もございます。詳細は本資料P36をご参照ください。

【掲載可否について】

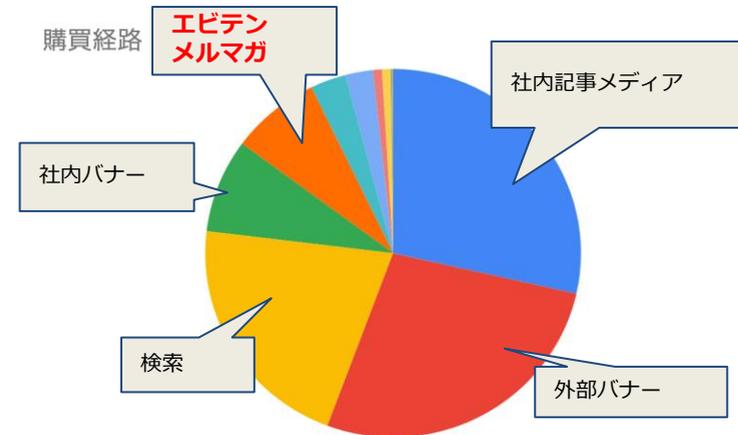
記事の取り扱い内容については、事前確認が必要となります。

なお掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止以降の掲載をお断りさせていただくことがございます。

※CERO Z、18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。

※広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております

▼某アイテム購買経路



通常、編集部判断で記事掲載しているプレスリリースに関して、**一定本数の掲載を確約するプラン**です。
配信開始、ゲーム内イベント、アップデート等、タイトルの情報発信にぜひご活用ください。



プレスリリース掲載 **3本**確約セット
50万円 (税抜)

プレスリリース掲載 **5本**確約セット
70万円 (税抜)

- ※プレスリリースは、FIXしたものを掲載希望日の2営業日前までにご共有をお願い致します。
- ※記事はプレスリリースの引用を前提に制作しますので、事前チェックはお出ししません。予めご了承ください。公開後は一報入れさせていただきます。
- ※掲載後レポートの提出はありません。
- ※記事公開後、弊社の不手際による誤植があった場合は修正致します。
- ※プレスリリースの内容に不備があると、記事掲載ができない場合があります。なお、編集部にて加筆修正対応をする場合は、追加費用を申し受けます。
- ※画像はサンプルです。イメージとしてご参考ください。

ファミ通Appがプレスリリースを作成～納品～記事掲載まで行います。

ファミ通App編集部がゲームのプレスリリースを制作し、納品させていただきます。納品したプレスリリースは自由に使って頂いて問題ございません。さらに、制作したプレスリリースはファミ通Appで必ず記事掲載致します。「開発にリソースを取られていてプレスリリースを作る時間がない」「ゲームの情報発信をしたいがプレスリリースを作ったことがない」というようなお悩みをお持ちでしたら、ぜひご相談ください。



プレスリリース
原稿の制作



納品

納品したプレスリリースは
ご自由にお使いください。



ファミ通Appにて必ず掲載

1本あたり40万円（税抜）



※本企画の実施タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。事前に実施可否のご確認をお願い致します。
※素材やヒアリングシートに不備があるとスケジュールが変動する場合がございますので、予めご了承ください。

ファミ通App内に**タイトル個別の特設ページ**を制作致します。

記事広告よりもリッチな展開として、特設ページを制作することが可能です。該当タイトルだけの情報を盛り込んだ占有のページとなります。ページのデザインも柔軟にカスタマイズ可能です。

特設ページ制作【¥ 1,300,000~】(税抜)

【掲載期間】	ページ自体は半永久
【誘導枠 掲載期間】	4週間
【誘導方法】	PC/SP: 「特設ピックアップ」枠 PC: 右カラム誘導枠

- ※上記金額は、特設ページ制作1回分の税抜費用となります。
- ※さらに記事も更新していく場合は、**1本あたり30万円(税抜)**で申し受けます。
- ※ページ内にはYouTube動画などの設置も可能です。
- ※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
- ※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。

【申込〆切】 掲載開始日の30営業日前迄

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合がございます。予めご了承下さい。

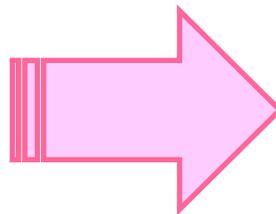


＜特設ページ誘導イメージ＞



PCページ

掲載例：
NC SOFT様
『リネージュ2M』



SPページ

ファミ通Appは動画も作れます！

ゲームの紹介や攻略、ちょっとネタに走った企画モノなど、ご希望に応じて様々な動画を制作致します。
動画は**収録モノと生放送のどちらでも対応可能です**。生放送はサイマル配信も実施可能です。（要相談）

収録動画サンプル



生放送サンプル



★ファミ通App YouTubeチャンネル登録者数：約32万（2023年9月時点）

- ※動画・生放送共に、番組内容は弊社にてプロデュースし、撮影を行います。
- ※出演者はファミ通App所属の演者が基本となります。外部タレント等の起用をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- ※タイトルや内容によってはお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

実施金額は内容によって変動致します。
詳細は担当営業までお問い合わせください。

弊社メディアでの掲載をせずに、映像制作だけを請け負うことが可能です。長年のゲームメディア運営で培ったノウハウと、数多くの動画、生放送を制作してきた実績をフル活用することで、スピーディーでスムーズな進行ができることが強みです。

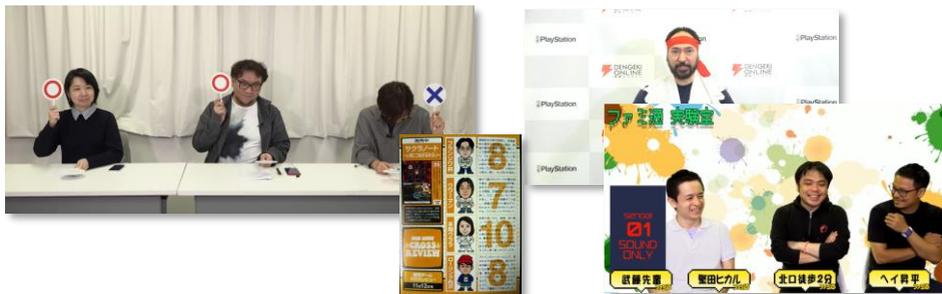
動画制作 企画例

●クロスレビュー風 ゲーム紹介

ファミ通の名物企画「クロスレビュー」を動画で実施。複数のレビュワーを用意し、様々な角度からゲームの魅力进行を訴求。

●ベテラン編集者によるゲームの魅力紹介

あらゆるゲームに精通したベテラン編集者をアサインし、ゲームの魅力を紹介。ベテランならではの目線で、説得力のある訴求が可能。



生放送制作 企画例

●リリース直前告知生放送

ゲームの発売に合わせて作品の魅力を伝える生放送。実機プレイやゲームシステム、キャンペーンの紹介など、公式放送のように制作。

●シリーズ作品全プレイ生放送

シリーズ作品の最新作の発売に合わせて、旧シリーズ全作品を実機で紹介。KGLには旧ハードなどの資産が豊富にあり、放送で使用可能。



<動画制作 参考価格> ※データ納品を想定

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥800,000～
3人	無	¥1,600,000～
3人	有	¥1,850,000～

<生放送制作 参考価格>

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥900,000～
3人	無	¥1,800,000～
3人	有	¥2,000,000～

上記は弊社スタジオでの撮影、出演者としてファミ通・電撃の編集部スタッフ、または弊社と繋がりの深い声優さんをアサインすることを前提とした参考価格です。内容、撮影環境等で金額は変動します。

※声優さんを起用する場合、使用範囲や使用期限等に一定の条件が付く場合がございます。

ほかにも、トレーラームービーや動画広告用のクリエイティブ、テレビのバラエティー番組のような生放送など、さまざまな映像制作が可能です。ご要望に合わせて柔軟に調整・御見積致しますので、お気軽にご相談ください。

ファミ通Appは**イベントも作れます！**

ゲームのマーケティングにおいて、昨今より重要性が増しているリアルイベントに関しても、ファミ通Appはノウハウを持っております。ゲームメディアだからこそできる、ユーザーとメーカーの両方のニーズを満たすイベントを制作させていただきます。

イベント全体の企画・制作から、企画・施工・ステージ演出といったイベントの一部分のみでも、ニーズとご予算に合わせてご提案させていただきます。また、イベントの事前告知・事後レポートも、媒体としてしっかりフォローさせていただきます。

事例1：イベントプロデュース 『にゃんこ大戦争』7周年記念“にゃんこ大縁日”



担当業務：
イベント全体企画・会場ブッキング・施工・当日運営

事例2：大会運営 『#コンパス』 “#コンパス甲子園 Presented by ファミ通App”



担当業務：
大会運営・演者ブッキング・生放送配信

**実施金額は内容によって変動致します。
詳細は担当営業までお問い合わせください。**

広告メニュー 3 ピクチャーバナー (スマホ)

スマートフォン向けのバナーメニューとなります。ファミ通Appに訪れたユーザーをそのままダウンロードページへ誘導するなど、直接的な訴求が可能です。

スマホヘッダバナー 【¥500,000】

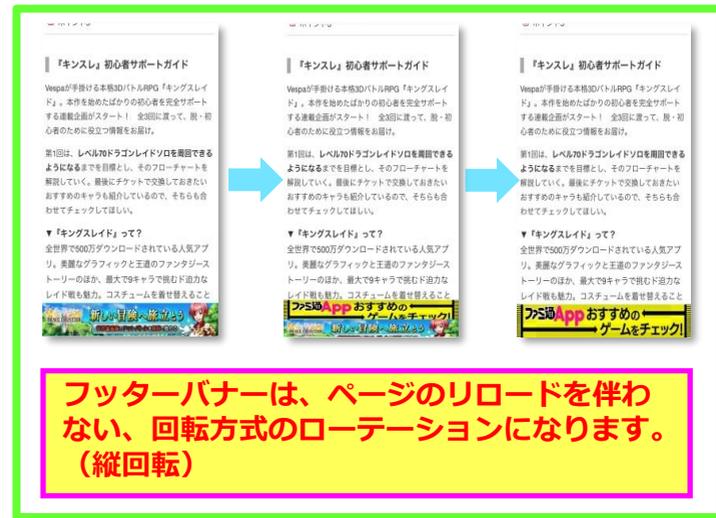
グランドスマホヘッダバナー 【¥700,000】

【掲載場所】	一部ページを除く全ページ <スマホヘッダ> 左右640×天地200pixel 左右320×天地100pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【サイズ】	<グランドスマホ> 左右640×天地320pixel 左右320×天地160pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	計6枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	100万imp/2週間 (両枠共通)
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄



フッターバナー 【¥700,000】

【掲載場所】	全ページ下部
【サイズ】	左右640×天地100pixel
【ファイル形式】	jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	固定
【枠数】	6枠をランダム表示
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	120万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄
【備考】	バナーはオーバーレイで表示されます。



※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金に消費税は含まれておりません。

●サイトのデザインはサンプル画面ですので、実際のサイズとは異なります。イメージとしてご参考下さい。

スマートフォン向けの、**記事ページの中に表示される広告メニュー**です。

記事の本文中に掲載されるため、記事を読みに来たユーザーの目に留まりやすいバナーです。

記事中バナー【¥700,000】

【掲載場所】	記事ページ
【サイズ】	左右600×天地500pixel 左右300×天地250pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	3枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	140万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄

※画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合がございます。予めご了承ください。

※上記料金に消費税は含まれておりません。



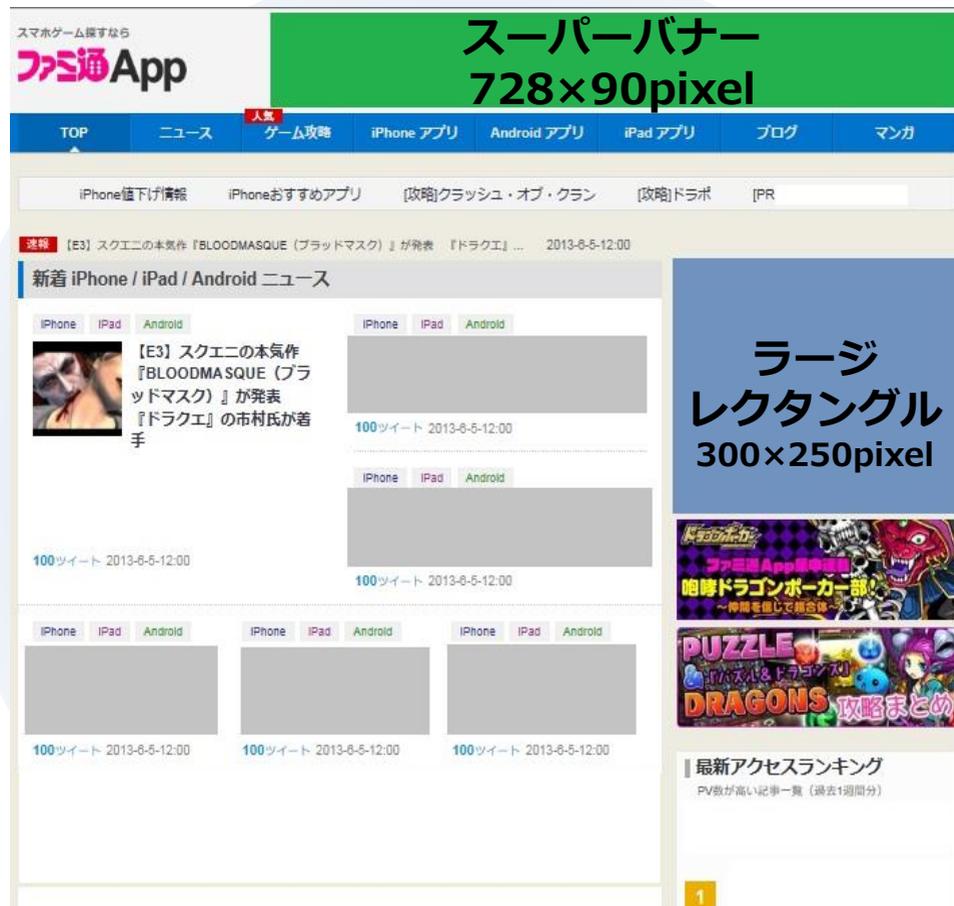
PC向けのバナーメニューとなります。ファミ通Appに訪れたユーザーが必ず一度は目にする機会があり、注目度が高いメニューです。

スーパーバナー【¥150,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	左右728×天地90pixel
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	10万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄

ラージレクタングル【¥150,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	左右300×天地250pixel
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	10万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の10営業日前迄



※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
 ※上記料金に消費税は含まれておりません。

●サイトのデザインはサンプル画面ですので、実際のサイズとは異なります。イメージとしてご参考下さい。

ファミ通App内で回遊するユーザーに全画面表示でビジュアルが露出可能なメニューです。視認性もよくCTRも1%近い数値が見込めるので、サイト内を複数ページ遷移するコアな読者にゲームを強く訴求することが可能です。

インターステイシャル 静止画 【¥700,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【サイズ】	左右600×天地500 pixel 左右300×天地250 pixel ※同デザインで2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	jpg
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	12.5万imp/2週間
【料金】	¥700,000

インターステイシャル 動画 【¥1,000,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【動画仕様】	アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 動画の長さ：30秒以内
【ファイル形式】	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC
【容量】	30MB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	12.5万imp/2週間
【料金】	¥1,000,000

PCサイト



SPサイト

※画像はイメージです。実物とは異なります。

表示領域は端末によって異なります。

※ファミ通Appドメイン内でユーザーがページ遷移した際に表示されます。

※動画は自動再生されます（デフォルト音声オフ設定）。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。

※上記料金に消費税は含まれておりません。

3カ月、6か月間固定ではなく **お好きなタイミング&お値段もお得** にバナーを掲載させていただきます。
(空き枠のご確認は随時お願い致します。)

(例) 3カ月分/ 13週 ご購入の場合
4/1~4週間、6/1~4週間、12/1~5週間、という形で4/1~3カ月間固定ではなく、任意のタイミングで掲載致します。

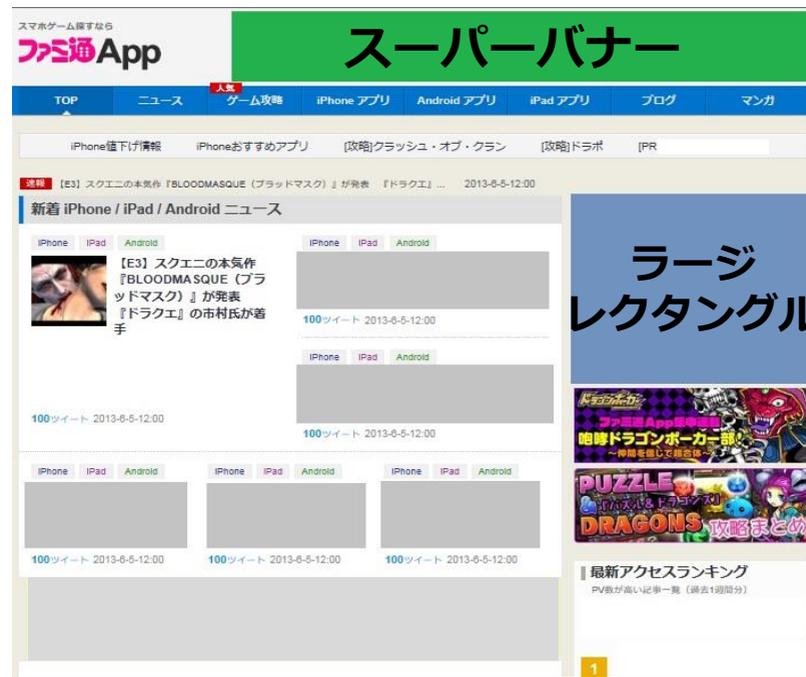


フッターバナー	3カ月/13週 400万円 (単価10%OFF)	半年/26週 720万円 (単価20%OFF)	1年/52週 1270万円 (単価30%OFF)
スマホヘッダバナー	3カ月/13週 290万円 (単価10%OFF)	半年/26週 510万円 (単価20%OFF)	1年/52週 900万円 (単価30%OFF)
グランドスマホヘッダバナー	3カ月/13週 400万円 (単価10%OFF)	半年/26週 720万円 (単価20%OFF)	1年/52週 1270万円 (単価30%OFF)
記事中バナー	3カ月/13週 400万円 (単価10%OFF)	半年/26週 720万円 (単価20%OFF)	1年/52週 1270万円 (単価30%OFF)

スマホ同様の割引率にてPCバナーもご提供させていただきます。

3カ月、6か月間固定ではなく
お好きなタイミング & お値段もお得にバナーを掲載させていただきます。
 (空き枠のご確認は随時お願い致します。)

(例) 6セット (13週/3カ月分) ご購入の場合
 4/1~4週間、6/1~4週間、12/1~5週間、という形で4/1~3カ月間固定ではなく、任意のタイミングで掲載致します。



スーパーバナー	3カ月/13週 85万円 (単価10%OFF)	半年/26週 155万円 (単価20%OFF)	1年/52週 270万円 (単価30%OFF)
ラージレクタングル	3カ月/13週 85万円 (単価10%OFF)	半年/26週 155万円 (単価20%OFF)	1年/52週 270万円 (単価30%OFF)

スマートフォンブラウザ向け【動画】広告メニューです。

- ①最上部枠にて、動画再生可能な特別窓を設置します。
- ②再生終了後（途中終了含む）は 画像+テキスト の形にて任意の遷移先が表示されます。

※再生後の遷移先設定は、最大4つまで設置可能です。（最下部ボタン含む）

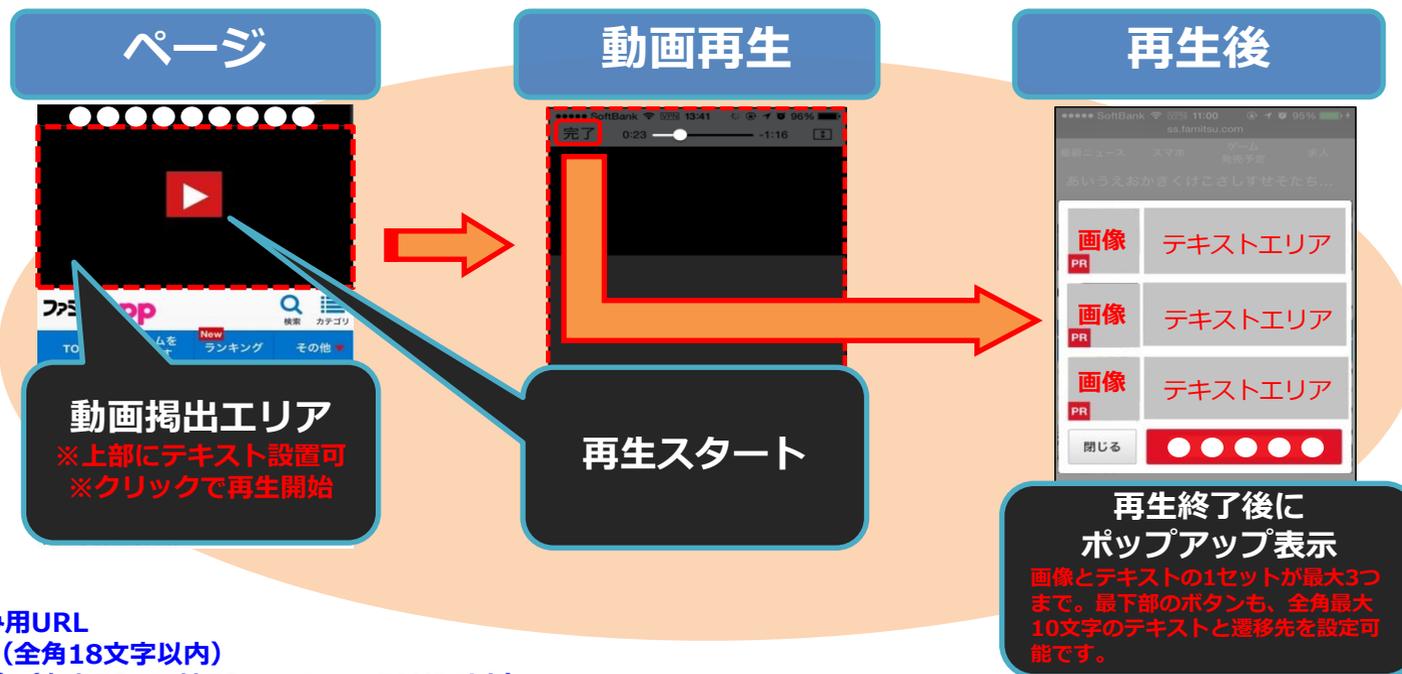
※動画はYouTube埋め込みのみとなります。

※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。

ヘッダー動画バナー【¥1,500,000】

【掲載場所】	ブラウザ版TOPページ、記事ページ
【サイズ】	左右1280×天地720pxを最大基準とした端末ごとの自動可変設定となります。
【入稿物】	下記ご参照ください
【表示形式】	YouTube埋め込み及び画像貼り付け
【掲載期間】	1週間/1枠のみ
【想定imp】	70万imp/1週間
【申込み切】	掲載開始日の15営業日前迄
【備考】	フリークエンシー制御を実施します 上記金額は税抜です。



<入稿物について>

- ①YouTube埋め込み用URL
 - ②動画上部テキスト（全角18文字以内）
 - ③動画再生後表示画像（左右73×天地73px、jpg、50KB以内）
 - ④動画再生後表示テキスト（全角44文字以内）
- ※③④はセットとなり、最大3セットまでご入稿いただけます。
- 遷移先URLも同様に最大3つ指定可能です（iOS用とAndroid用で計6つ）。
- ⑤動画再生後ページ最下部ボタン用テキスト（全角10文字以内、及び遷移先URL（iOS用とAndroid用でそれぞれ）

前項のヘッダー動画バナーに、**ページスクロール後も動画が追従してくるバナー**を追加しました。

動画が再生されずにページをスクロールされた際、画面右下にオーバーレイ形式で小枠が追従します。それにより、**動画の再生を促進**します。

動画の仕様はヘッダー動画バナーと同様です。

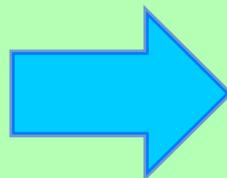
※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。

ヘッダー動画バナー<追従付き>【¥2,500,000】

【掲載場所】	ブラウザ版TOPページ、記事ページ
【サイズ】	左右1280×天地720pxを最大基準とした端末ごとの自動可変設定となります。
【入稿物】	前項をご参照ください。
【表示形式】	Youtube埋め込み及び画像貼り付け
【掲載期間】	1週間/1枠のみ
【想定imp】	70万imp/1週間
【申込め切】	掲載開始日の15営業日前迄
【備考】	フリークエンシー制御を実施します 上記金額は税抜です。

<展開イメージ>



動画が再生されないままスクロールされると・・・

※再生されると追従は消えます。
※「閉じる」ボタンが右上につきます。

スマートフォンブラウザ向け【**プレミアム**】広告メニューです。

スマホブラウザ**全ページの最上段**にバナーを掲載します。

最も視認性が高く、インパクトのあるバナーです。

※「ヘッダー動画バナー」と枠を共用します。

※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

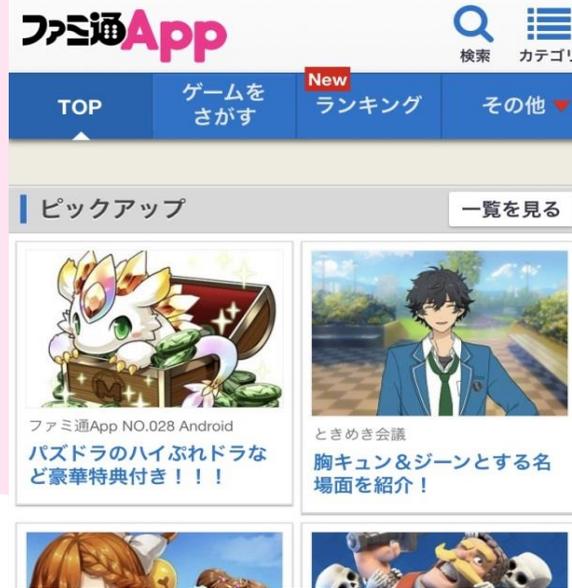
※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。

プレミアムヘッダーバナー【¥1,500,000】

【掲載場所】	ブラウザ版TOPページ、記事ページ
【サイズ】	左右640×天地200pixel
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	計2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	100万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄

視認性激高

プレミアムヘッダーバナー
640×200pixel



インパクト大

※上記料金に消費税は含まれておりません。

スマートフォンブラウザ向けの**リッチ広告メニュー**です。

コンテンツの裏側にセット（固定）され、**画面スクロールに従って画像上部⇄下部が表示される**、インパクト大のメニューです。

ウィンドウジャック 【¥1,000,000】

【掲載場所】	TOPページ中段 記事ページ下段
【サイズ】	左右640×天地960 pixel ※Retina用のサイズになります。実際のサイズは1/2になります。 ※天地の最大表示領域120px
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	80万imp/2週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄



通常のバナーと同様に、**表示エリアはスクロールにより流れます（非固定）。**

表示エリアは全てクリック可能です。

コンテンツの裏側に**画像をセット**

- ※画像はイメージです。実物とは異なります。
- ※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※上記料金に消費税は含まれておりません。

<ご留意事項>

画像は下部から見え始めることとなりますので、それを加味したクリエイティブにされることを推奨致します。

人気のインターステイシャルを、動画+大きなビジュアルでリッチ化したメニューです。PC・SP両面ともにほぼ全画面で表示され、**非常に高いCTRと視認性があるため、ローンチ時期・周年などの盛り上げに最適なメニュー**です。

インターステイシャル ジャック 【¥2,500,000】

【掲載場所】	全ページ ※一部ページを除く
【サイズ】 【ファイル形式】 【容量】	<p>①動画素材 【動画仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アスペクト比:16:9(下部にCTAボタン領域を表示) ・ビットレート:映像+音声 1Mbps以内 ・動画の長さ:30秒以内 <p>【ファイル形式】mp4 / 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC 【容量】30MB以内</p>
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	想定imp:7万/1週間
【料金】	¥2,500,000
【申込締切】	掲載開始の15営業日前迄
【入稿締切】	掲載開始の10営業日前迄



■ 挙動サンプル動画

- ・ [PC](#)
- ・ [スマホ](#)

※上記はファミ通.comのサンプルですが、挙動は同じです。

ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、リリース日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

- ※ファミ通Appドメイン内でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。
- ※フリークエンシーコントロールをかけています。
- ※動画は自動再生されます(デフォルト音声オフ設定)。

※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
※上記料金の消費税は含まれておりません。

通常は無地となっているPCページの左右に画像を表示します。

ファミ通Appに訪れたユーザーの目を確実に惹き、かなりのインパクトを与えることができるメニューです。

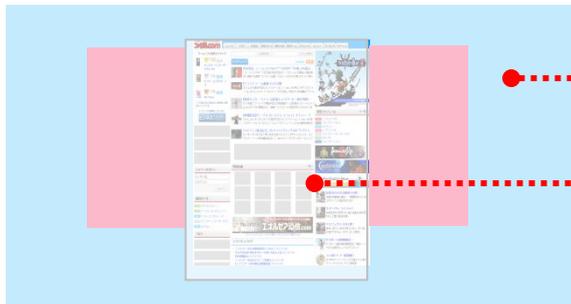
背景ジャック【¥1,000,000】

【掲載場所】	全ページ
【サイズ】	・左右バナー 左右305 × 天地800pixel ※左右別々に表示されるため、2種のバナーをご用意ください。 ・ヘッダバナー 左右1000×天地150pixel
【ファイル形式】	jpg（フラッシュは不可）
【容量】	150KB以内
【枚数】	1枚限定
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	10万imp/1週間
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄



掲載例：
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
『バズル&ドラゴンズ』

- ※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7営業日前までにご入稿ください。
- ※上記料金に消費税は含まれておりません。



※ユーザーの環境によって、表示される左右の領域は変動します。

背景色の指定はできません。
標準で#eeeebe0(グレー)となります。

左右のバナーは別々に表示するため、
左用・右用の2種のクリエイティブをご
入稿ください。

スペシャルメニュー7 ファミ通Appオールジャック

PCサイトの背景ジャックに、グランドスマホヘッダバナー／ヘッダー動画バナーも追加したスペシャルメニューです。
PC／スマホの両デバイスでまさにファミ通Appをジャックします。

ファミ通Appオールジャック【¥3,000,000】

【掲載枠】	<ul style="list-style-type: none"> ・ PCサイト背景ジャック ・ グランドスマホヘッダバナー ・ ヘッダー動画バナー
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	130万imp（全枠の合算値）
【申込〆切】	掲載開始日の15営業日前迄
【備考】	各枠の仕様詳細は個別のページをご参照ください。



掲載例：
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
『パズル＆ドラゴンズ』



- ※本企画の掲載タイトルは編集部判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7営業日前までにご入稿ください。
- ※上記料金に消費税は含まれておりません。

ゲームの公式サイトやキャンペーンサイトなど、昨今需要が急増している**オウンドメディア**の制作を弊社にて承ることが可能です。自社メディアに限らず、様々なプロモーションコンテンツを制作してきたノウハウをフル活用し、**ゲームの「ツボ」**を押さえた内容・構成にできることが最大の強みです。ビッグタイトルでの制作実績も多数ございますので、お気軽にご相談ください。

【 価格 】	案件ごとに要御見積
【納品形式】	協議のうえ決定
【納品内容】	協議のうえ決定
【制作期間】	最低3か月～協議のうえ決定



専任担当が貴社タイトルのオウンドメディアのデザイン～制作～公開までサポートさせていただきます。ゲームを深く理解をしている担当だからこそ、クオリティと内容のご提案が可能です。

- ※オウンドメディアの公開時には、弊社Webサイトでも告知記事を掲載致します。
- ※タイトルや納期によってはお受けできない可能性がありますので、事前にご相談ください。

KGLが運営するECサイト「ebten」会員へ定期的を送付しているメルマガの文末に、バナーとテキストを挿入することができます。ゲーム関連商材の購買意欲が高いユーザー層にダイレクトにアプローチが可能な企画です。



▼サイトプロフィール

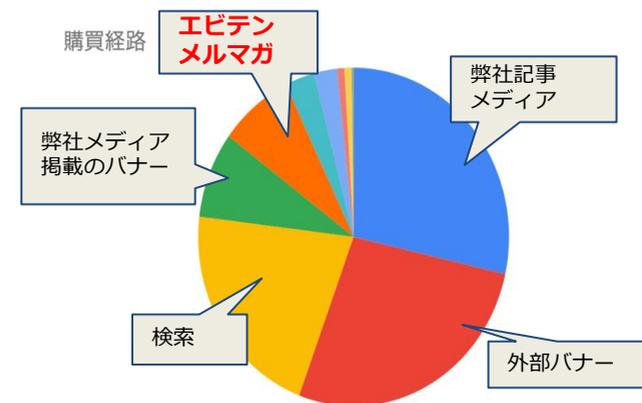
- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数 約400,000人
(メルマガ会員約180,000人)

▼配信パフォーマンス

(目安であり保証するものではありません)

メルマガ会員数	約18万人
配信数目安	約13万通
目安開封率	約15%
目安CTR (配信数に対して)	約0.8%

▼某アイテム購買経路



▼実施料金

3回配信 : **100万円 (税別)**

【掲載可否について】

取り扱う商材、バナークリエイティブやLPなどについては、事前確認が必須となります。
 なお掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただく場合がございます。
 ※CERO Z、18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。
 ※広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております

バナー入稿規定

【入稿方法】	電子メール
【入稿受付用アドレス】	ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp
【入稿締切】	5営業日前まで
【入稿に必要な素材】	【PC】swfファイル・flaファイル・gif又はjpgファイル（代替用） 【スマホ】各バナー規定に準ずる
※代替ファイルの容量は各枠の容量まで使用可	
※ファイル名は英数半角を使用してください。漢字・カタカナ使用不可	
・リンク先URL（計測URL使用可）	
【掲載開始日】	月～金（祝日除く）弊社営業日任意 PM12:00より配信開始
■入稿本数は1案件につき1本。 差替えはバナー、テキストとも期間中（平日のみ）1回まで対応。	

Flashバナー入稿に際しての留意点

※Flashでのご入稿は、Chromeブラウザでは非表示となりますので、推奨いたしておりません。ご入稿の際はご注意ください。

- リンク先URLは1箇所のみ
- フラッシュのループ回数に制限なし（無限ループ可）
- 出力フォーマットはFlash6以上、Flash10以下
- CS6環境での制作可。
- フォントはグラフィックに変換
- 背景設定の保証なし（サイトの背景色に影響を受けたくない場合は必ず設定）
- サウンドはデフォルトでoff（on/off設定ボタンの設置は可）
- GetURLオブジェクトアクションの定義については右記参照

キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルは原則不可となります。なお、不可抗力又は弊社都合を除き、それら以外を理由とするキャンセルが発生した場合は、以下の通りキャンセル料を申し受けます。

- ・申し込み後～掲載開始7営業日前 申込額の50%
- ・6～4営業日前 70%
- ・3～1営業日前 100%

※上記費用を掲載開始予定月に請求致します。※金額はグロスを基準と致します。

株式会社KADOKAWA Game Linkage

メディア広告営業セクション

お問合せ・入稿用アドレス：ad-famitsuapp@ml.kadokawa.jp

ボタン設定・リンク先設定

- ・シンボル定義内へのGetURL設定は不可
- ・ボタン（インスタンス）にActionScript設定
- ・スクリプト表記は下記の通り

```
on(release) {
    if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
        getURL(clickTAG, targetTAG);
    }
}
```

URLとウィンドウの「式」にチェックがはいっているか確認してください

ボタンのマークになっているか確認してください